

## Plan działalności Instytutu Pokolenia na rok 2024

### CZEŚĆ A:

**Najważniejsze cele do realizacji w roku 2024 r.**

Planowany termin zakończenia: do grudzień 2024 r.

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan		
1	2	3	4	5	6
1	<p><u>Strategiczny:</u> dostarczanie rzetelnych informacji służących interesariuszom w rozpoznawaniu trendów i procesów społecznych</p> <p><u>Operacyjny:</u> realizacja badań i opracowywanie raportów</p>	Liczba publikacji	1	Realizacja projektu „Badanie przyczyn bezdzietności mężczyzn”.	Statut Instytutu Pokolenia
		Wprowadzenie wniosków do debaty publicznej	Co najmniej 1		
		Liczba publikacji	1	Realizacja projektu „Jakość i istnienie więzi oraz zaufania społecznego”.	Statut Instytutu Pokolenia
		Wprowadzenie wniosków do debaty publicznej	Co najmniej 1		
		Liczba publikacji	1	Realizacja projektu „Badania gmin/powiatów o najwyższym wskaźniku TFR”	Statut Instytutu Pokolenia
		Wprowadzenie wniosków do debaty publicznej	Co najmniej 1		

		Liczba publikacji	1	Realizacja projektu „Modele rodzicielstwa”.	Statut Instytutu Pokolenia
		Wprowadzenie wniosków do debaty publicznej	Co najmniej 1		
		Liczba analiz	Co najmniej 1	Doradztwo i ewaluacja w zakresie polityk publicznych związanych z funkcjonowaniem rodziny	Statut Instytutu Pokolenia
		Liczba analiz	Co najmniej 1	Analiza uwarunkowań dzietności na podstawie danych m.in. pozyskanych w ramach panelu rodzinnego	Statut Instytutu Pokolenia
2	<p><u>Strategiczny:</u> dostarczanie rzetelnych informacji służących interesariuszom w rozpoznawaniu trendów i procesów społecznych</p> <p><u>Operacyjny:</u> upowszechnianie modelu budowania dobrych miejsc do życia dla rodzin na poziomie jednostek samorządu terytorialnego</p>	Liczba uczestniczących jednostek samorządu terytorialnego	Co najmniej 20	Realizacja programu „Rodzina, Rozwój, Demografia”.	Statut Instytutu Pokolenia
3	<p><u>Strategiczny:</u> dostarczanie rzetelnych informacji służących interesariuszom w rozpoznawaniu trendów i procesów społecznych</p> <p><u>Operacyjny:</u> popularyzacja wśród interesariuszy treści pozytywnie kształtujących więzi międzypokoleniowe oraz procesy społeczne i demograficzne</p>	Kwota ekwiwalentu reklamowego	Nie mniej niż w 2023 roku (szacowany ekwiwalent w 2023 r. – 20 mln zł)	Promowanie treści w mediach.	Statut Instytutu Pokolenia

## **CZEŚĆ B:**

### **Cele wynikające z budżetu państwa w układzie zadaniowym do realizacji w roku 2024**

Lp.	Zadanie	Mierniki określające stopień realizacji celu		Podzadania budżetowe służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
1	Obsługa merytoryczna i kancelaryjno-biurowa Prezesa Rady Ministrów, Rady Ministrów i członków Rady Ministrów.	Liczba publikacji z zakresu działalności statutowej Instytutu Pokolenia.	min. 10	Obsługa i koordynacja prac rządu.

## **CZEŚĆ C:**

### **Inne cele przyjęte do realizacji w roku 2024**

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
1.	<u>Strategiczny:</u> poprawa jakości działalności statutowej  <u>Operacyjny:</u> rozwój działalności Instytutu	Liczba dokumentów	1	Opracowanie Strategii Rozwoju Instytutu Pokolenia na lata 2025 - 2028

2.	<u>Strategiczny:</u> poprawa bezpieczeństwa finansowego:  <u>Operacyjny:</u> zapewnienie przestrzegania dyscypliny finansów publicznych w ramach poprawy bezpieczeństwa finansowego Instytutu	Udział przeszkolonych pracowników	min. 90%	Przeprowadzenie szkolenia dla pracowników
3.	<u>Strategiczny:</u> optymalizacja procesów i organizacji pracy Instytutu  <u>Operacyjny:</u> poprawa jakości zarządzania zasobami ludzkimi	Liczba dokumentów	1	Opracowanie Polityki zarządzania zasobami ludzkimi
Udział przeszkolonych pracowników	min. 90%			

29.11.2024 r.

.....  
data

Michał Kot  
Dyrektor Instytutu

.....  
podpis kierownika jednostki